**Tytuł innowacji:
British Week – Tydzień Kultury Brytyjskiej**

**Autorzy: Małgorzata Miliczenko, Agnieszka Skrzypczak**

**Rodzaj innowacji: metodyczna**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Opis działania innowacyjnego** |
| Cele | * motywowanie dzieci do nauki języka angielskiego,
* poszerzanie wiedzy na temat Zjednoczonego Królestwa Wielkiej Brytanii i Irlandii Płn.
* popularyzacja i wzbogacenie wiedzy o kulturze, historii, geografii, życiu codziennym w tych krajach,
* podnoszenie kompetencji uczniów w zakresie opanowania języka angielskiego,
* rozbudzenie zainteresowania wśród uczniów kulturą UK
 |
| Realizatorzy | Małgorzata Miliczenko, Agnieszka Skrzypczak, nauczyciele języka angielskiego |
| Termin | 22.04.2024 – 26.04.2024 |
| Beneficjenci (kogo obejmuje swoim działaniem) | Klasy IV – VII |
| Ewentualne nakłady | * nagrody za udział
* dyplomy
 |
| Działania | 1. wystawa prac Symbole Zjednoczonego Królestwa Wielkiej Brytanii i Irlandii Płn. oraz stoisko z oryginalnymi pamiątkami pochodzącymi z krajów wyspiarskich.
2. tworzenie prezentacji dotyczących krajów Zjednoczonego Królestwa i Irlandii Płn.
3. czytanie anglojęzycznych gazet i książek,
4. quiz ze znajomości historii, geografii i kultury państw położonych na Wyspach Brytyjskich
 |
| Ewaluacja (określić , jak sprawdzimy, że cele zostały zrealizowane) | * otwarte rozmowy z uczniami o tym, co im się podobało, czego się nauczyli, co zapamiętali,
* obserwacja zaangażowania uczestników innowacji przy tworzeniu własnej pracy,
* analiza zdjęć jako wytworu pracy końcowej,
* filmy i informacje umieszczone na stronie internetowej szkoły oraz na profilu Facebook
 |