**Tytuł innowacji:  
British Week – Tydzień Kultury Brytyjskiej**

**Autorzy: Małgorzata Miliczenko, Agnieszka Skrzypczak**

**Rodzaj innowacji: metodyczna**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Opis działania innowacyjnego** |
| Cele | * motywowanie dzieci do nauki języka angielskiego, * poszerzanie wiedzy na temat Zjednoczonego Królestwa Wielkiej Brytanii i Irlandii Płn. * popularyzacja i wzbogacenie wiedzy o kulturze, historii, geografii, życiu codziennym w tych krajach, * podnoszenie kompetencji uczniów w zakresie opanowania języka angielskiego, * rozbudzenie zainteresowania wśród uczniów kulturą UK |
| Realizatorzy | Małgorzata Miliczenko, Agnieszka Skrzypczak, nauczyciele języka angielskiego |
| Termin | 22.04.2024 – 26.04.2024 |
| Beneficjenci (kogo obejmuje swoim działaniem) | Klasy IV – VII |
| Ewentualne nakłady | * nagrody za udział * dyplomy |
| Działania | 1. wystawa prac Symbole Zjednoczonego Królestwa Wielkiej Brytanii i Irlandii Płn. oraz stoisko z oryginalnymi pamiątkami pochodzącymi z krajów wyspiarskich. 2. tworzenie prezentacji dotyczących krajów Zjednoczonego Królestwa i Irlandii Płn. 3. czytanie anglojęzycznych gazet i książek, 4. quiz ze znajomości historii, geografii i kultury państw położonych na Wyspach Brytyjskich |
| Ewaluacja (określić , jak sprawdzimy, że cele zostały zrealizowane) | * otwarte rozmowy z uczniami o tym, co im się podobało, czego się nauczyli, co zapamiętali, * obserwacja zaangażowania uczestników innowacji przy tworzeniu własnej pracy, * analiza zdjęć jako wytworu pracy końcowej, * filmy i informacje umieszczone na stronie internetowej szkoły oraz na profilu Facebook |